

# Von der **Idee** zum **Unternehmen**

## **Spin-Off-Projekt Innovative und technologieorientierte Existenzgründungen in Opole – 18.03.2011**

### **Dresden exists**

#### **Die Gründungsinitiative der Dresdner Hochschulen und Forschungseinrichtungen**



## Von der **Idee** zum **Unternehmen!**

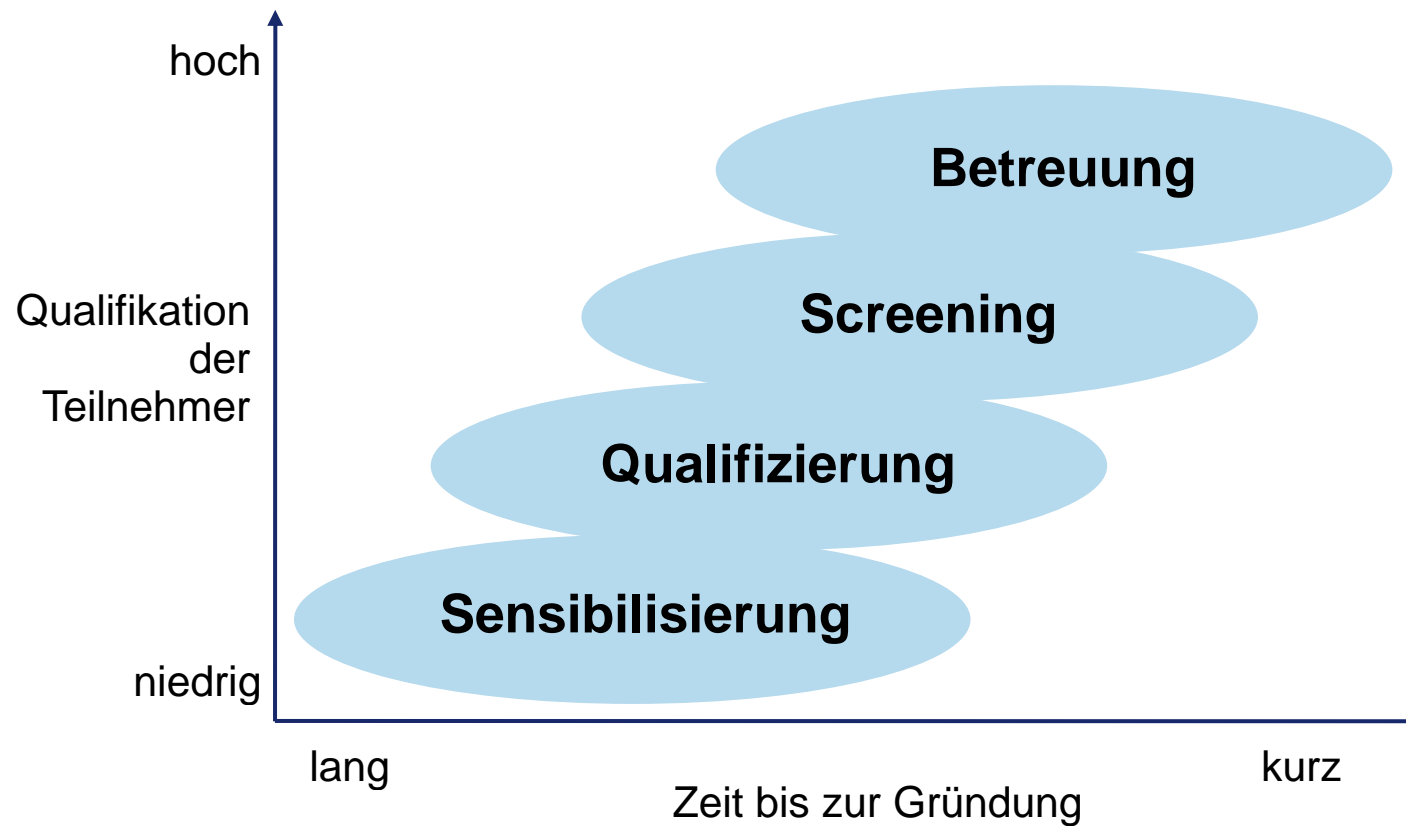
- Unterstützung von wissenschaftlichen Mitarbeitern, Graduierten und Studenten seit 1999
- verankert vor Ort an der Technischen Universität Dresden, der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden sowie den Max-Planck-, Fraunhofer- und Leibniz-Instituten
- gefördert durch das Bundeswirtschaftsministerium, den Freistaat Sachsen und den Europäischen Sozialfonds (ESF)
- Position: der Partner in der Region Dresden, wenn es um Gründung und Nachfolge mit Bezug zu Forschungseinrichtungen geht
- Betreuung von 500 Gründungsprojekten und 175 Gründungen

## Mit einem Team mit breitem Wissen in Dresden.

- Leitung durch Prof. Dr. Michael Schefczyk, TUD  
Inhaber Lehrstuhl Entrepreneurship und Innovation
- Team mit 12 wissenschaftlichen Mitarbeitern
- spezialisierte Mitarbeiter für die Unterstützung der
  - Dresdner Fraunhofer-Institute
  - Dresdner Leibniz-Institute
  - Bereiche neue Materialien
  - Bereiche Biotech/ Life Science  
(BIOTEC, MTZ, MPI-CBG, Uniklinikum)
- 1 Mitarbeiter an der HTW-Dresden



## Vier Leistungsbereiche für Interessierte und Gründer.



# Leistungsangebot Dresden exists

Sensibilisierung	Qualifizierung	Screening	Gründerbetreuung
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gründerfoyer als Kontaktbörse für Gründungsinteressierte und Gründungsexperten</li><li>▪ Gründerforum zur Vermittlung der Berufsperspektive Selbstständigkeit</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Semesterkurse für Basiskenntnisse für alle Nichtwirtschaftswissenschaftler</li><li>▪ Seminare zur (Unternehmer-) Persönlichkeitsbildung</li><li>▪ Intensivseminare zur gezielten Wissensvermittlung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ideenwettbewerb zur breiten Sammlung von gründungsrelevanten Ideen</li><li>▪ Technologie-Scouting um konkrete Forschungsvorhaben auf Gründungspotenziale zu beurteilen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kompetente Begleitung des Gründungsvorhabens von der ersten Ideenskizze über den Businessplan bis zur Gründung</li><li>▪ Austausch beim Gründertreff</li><li>▪ Förderprogramm EXIST-Gründerstipendium und EXIST-Forschungstransfer</li></ul>

**Unternehmensnachfolge**

# Sensibilisierung

# Beispiele Sensibilisierung

## 5-Euro-Business-Wettbewerb

- Theorie: 5 Crash-Kurse
- Praxisphase: 6 Wochen
- 12 Teams



## Dresden exists Gründerfoyer



- Lars Hinrichs, XING Business Network
- Wolfgang Grupp, Trigema
- Hasso Plattner, SAP AG
- etc.

## Beispiele Sensibilisierung II

### Ideas2Market



- Fachtagung
- hochrangige Referenten
- über 150 Wissenschaftler



### SoccerCup

- 1 Abend
- 21 Teams





# Qualifizierung

## Drei Säulen der Qualifikation bei Dresden exists.

### Qualifikationsangebote

curriculare Angebote  
für Nicht-  
Wirtschaftswissenschaftler

curriculare Angebote für  
Wirtschaftswissenschaftler  
(über Gründerlehrstuhl)

außer-curriculare  
Angebote  
für Gründerteams  
(Intensivseminare)

 Fokus Vortrag

## Drei Typen von Veranstaltungen für Nicht-Wiwis.



# Vorlesungsreihe GoE

<b>Name</b>	<b>Gründungsorientierte Einführung in die BWL</b>
<b>Turnus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• semesterweise</li> <li>• 3 parallele Reihen:             <ul style="list-style-type: none"> <li>– GoE für Geisteswissenschaften</li> <li>– GoE für Ingenieure und Naturwissenschaftler</li> <li>– GoE an der HTW</li> </ul> </li> </ul>
<b>Einbindung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• studium generale</li> <li>• nicht-technisches Wahlpflichtfach</li> <li>• zukünftig: allg. Qualifikation (AQUA) im Bachelor</li> </ul>
<b>Konzept</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• klassische Vorlesung</li> <li>• Auswahl der BWL-Themen nach Gründungsrelevanz</li> <li>• Leitfaden: Businessplan</li> <li>• Schwerpunkte nach Branchenfokus</li> </ul>

# Seminar PdE

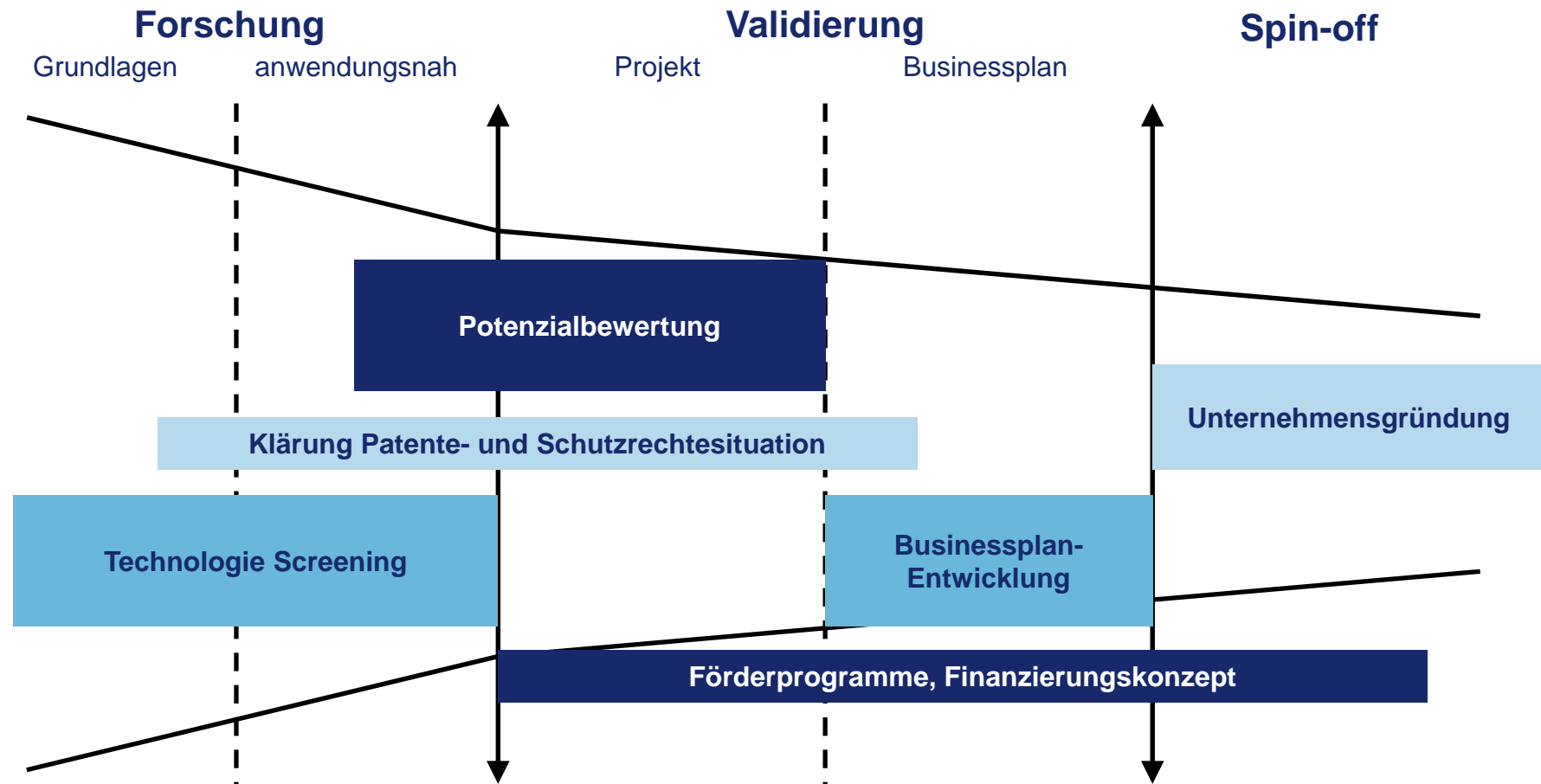
<b>Name</b>	<b>Praxis der Existenzgründung</b>
<b>Turnus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• jährlich</li></ul>
<b>Einbindung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• studium generale</li><li>• Wahlpflichtfach je nach Studiengang</li></ul>
<b>Konzept</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• reale Gründungsideen von a) externen Ideengebern und b) teilnehmenden Studenten</li><li>• Wettbewerb der Ideen um Teilnehmer</li><li>• Entwicklung Geschäftskonzept im Team</li><li>• Bewertung durch externe Juroren</li><li>• Prämierung auf Gründermesse</li></ul>

# Businessplan-Workshop

<b>Name</b>	<b>Businessplan-Workshop</b>
<b>Turnus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• semesterweise</li> </ul>
<b>Einbindung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandteil verschiedener Studiengänge</li> </ul>
<b>Konzept</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anbindung an einen Partner-Lehrstuhl oder spezifischen Studiengang (z. B. Bio-Engineering)</li> <li>• Basis: Forschungsergebnisse aus dem Institut bzw. Lehrstuhl (enger Themenfokus)</li> <li>• Ziel: Entwicklung Eckpunkte Businessplan mit Fokus auf Produkt / Markt / Wettbewerb</li> <li>• Vorgehen: Wissensvermittlung und Teamarbeit</li> <li>• erhoffter Nebeneffekt: Technologiescouting</li> <li>• Umsetzung: auf Themenfeld spezialisiertes Teammitglied</li> </ul>

# Screening

# Transfer bis zum Spin-off – Instrumente





# Transfer bis zum Spin-off – Instrumente

## 1. Identifikation und Vertrauensaufbau

- **Gespräche** (Präsenz & Kommunikation)
- **Netzwerkveranstaltungen (initiiieren & informieren)**
  - Fachliche Veranstaltungen (Kolloquien, Symposien etc.)
  - Ideas2Market (Unternehmer, Wissenschaftler, Politik)
  - Dresden exists (SoccerCup, Ideenwettbewerb, Gründerfoyer)
- **Jahresberichte** (Patente, Veröffentlichungen, Poster etc.)
- **Projektende** (Verwertungserfordernisse)

• Identifikation

• Potenzialanalyse

# Transfer bis zum Spin-off – Instrumente

## 2. Überprüfung von Marktpotential und Machbarkeit

- **Seminararbeiten & Diplomarbeiten**
  - Seminar Technologie und Gründung (TUD LEI)
  - Seminar Marketing mittelständischer Unternehmen, PdE (HTW)
  - Datenbanken (z. B. frost.com)
  
- **Förderprogramme**
  - ForMaT Phase I, VIP (BMBF, 1,5 Mio EUR)
  - EXIST-Forschungstransfer Phase I (BMWi)
  - SAB Sachsen: Technologietransferförderung, Verbundprojektförderungen

• Potentialanalyse

• Transferstrategieentwicklung

# Transfer bis zum Spin-off – Instrumente

## 3. Geschäftskonzeptentwicklung und Verwertungsphase

- **Seminare**
  - Businessplanseminare (TUD und HTW)
- **Teilnahme an Wettbewerben**
  - FutureSAX Businessplanwettbewerb, Science4life
- **Förderprogramme**
  - ForMaT Phase II (BMBF, 1,5 Mio EUR)
  - EXIST-Forschungstransfer I und II (BMWi, 150 TEUR)
  - EXIST Gründerstipendium (BMWi)

• Transferstrategie

• Transfer

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

- Dr. Frank Pankotsch
- Gründungsinitiative Dresden exists  
Technische Universität Dresden  
Hülse-Bau N 203  
01062 Dresden
- Telefon: 0351 463-39206  
Telefax: 0351 463-36810  
E-Mail: frank.pankotsch@dresden-exists.de  
Internet: www.dresden-exists.de